

# Mediadaten 2016 Q3

Partner für erfolgreiches Veranstaltungsmarketing.



**szenenight** your highway to nightlife

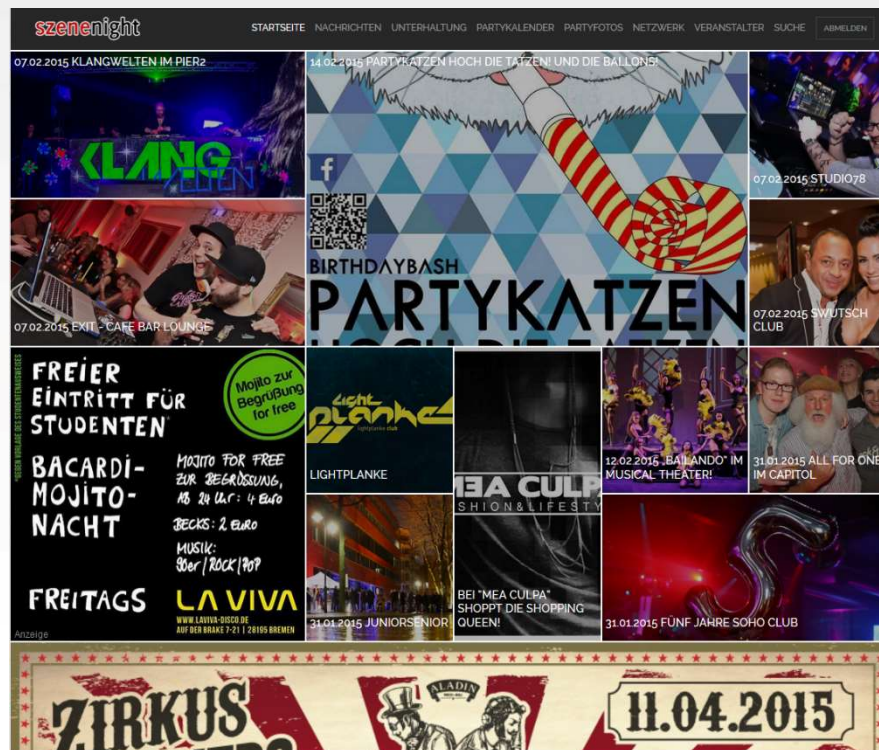
## Das ist Szenenight

Szenenight ist ein Online Stadtmagazin für Bremen und „Umzu“ (Metropolregion Bremen/Niedersachsen), gegründet im Jahr 2002 mit den folgenden Themenschwerpunkten :

- Partyfotos
- Veranstaltungskalender
- Stadt Bremen
- Gastronomie
- Tourismus
- Theater und Kultur
- Musik, Clubs, Deejays
- Bücher, TV, Kino
- Mode Beauty, Technik

**szenenight** your highway to nightlife

## Das ist Szenenight



**szenenight** your highway to nightlife

## Content / Traffic

▪ Startseite	Page Impressions:	6.621.405
▪ Nachrichten	Unique Users:	554.765
▪ Magazin	Seiten/Zugriff:	17,2
▪ Tourismus	Neue Zugriffe:	54,63 %
▪ Musik	Aufenthaltszeit:	19m12s
▪ Kino	Peaktime:	10-22 Uhr
▪ Partyfotos	Direkt Zugriffe:	37%
▪ Partydates	Webseiten:	19%
	Suchmaschinen:	44%

Stand 06/2016 (PIWIK)

**szenenight** your highway to nightlife

## Soziale Kanäle

- Facebook über 8000 Abonnenten
- Instagram über 2000 Abonnenten
- Twitter über 800 Abonnenten
- Google Plus über 700.000 Aufrufe
- Google Buisness – über 20 positive Bewertungen (4.6)
- Push Back Kanal – 240 aktive Abonnenten
- Newsletter – 2400 Abonnenten

**szenenight** your highway to nightlife

## Zielgruppe

### Veranstalter

- Clubs
- Diskotheken
- Veranstaltungen
- Gastronomie/Kino

### End-Konsumenten

- Privatpersonen
- 16-55 Jahre / männlich / weiblich
- Interessiert an Veranstaltungen, Partys, Gastro, Kino, Musik, Lifestyle

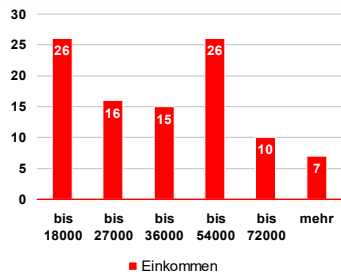
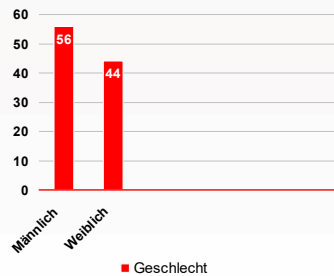
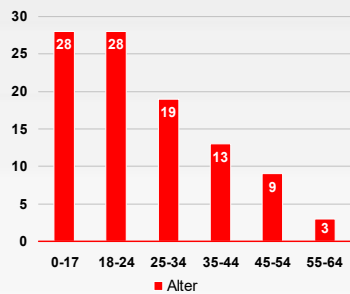
**szenenight** your highway to nightlife

## Werbeformen

- Bannerformate (Desktop/Mobile)
  - 180x250 Pixel      A6 Flyer (Size b)
  - 770x350 Pixel      Wide- / Bigsizebanner
  - 250x350 Pixel      A6 Flyer (Size a)
  - 500x500 Pixel      Layer
  - 500x500 Pixel      Grid
  - 234x30 Pixel      Small Size
  - 468x60 Pixel      Fullsizebanner
- Sonderformate / SEO / PUSH Messaging
- Multimedia Anzeigen
- Sozial Media Kanäle
- Newsletter

**szenenight** your highway to nightlife

## Audience/Zielgruppe



### ■ Zielgruppe(n)

- 16-55 Jahre ca. 88% Marktabdeckung
- männliche sowie weibliche Akzeptanz
- Durchschnittlich 35.000 Euro Haushaltseinkommen

### ■ Affinität

- Clubs & Nightlife 30,9%
- Musik 10,5%
- Bremen 39,1%

Stand 04/2016 Eigene Umfrage

**szenenight** your highway to nightlife



# Mediadaten 2016

## Referenzkunden



**szenenight** your highway to nightlife

## Das sagen Besucher / Kunden über uns

- *Bremens bestes Szene- und Nightlife Portal. Immer Up to Date, gute Veranstaltungstips!“*
- *Toller, zuverlässiger Dienstleister. Die Qualität der Fotos sind immer klasse. Die Mitarbeiter sind durchweg freundlich. 5 Sterne.*
- *Unter den Seiten in Bremen, die Partyfotos veröffentlichen, mein absoluter Favorit. Interessant aufgemachte Seite und die Fotos sind stets qualitativ hochwertig! Auch wenn es um anstehende Veranstaltungen geht ist Szenenight immer meine bevorzugte Quelle*
- *Top Online Magazin für Party, Konzerte und Veranstaltungen! Dazu jede Woche zahlreiche Foto-Dokus mit unterschiedlichen Schwerpunkten! Kurz um - einfach zu empfehlen!*
- *Stets am (Bremer) Puls der Zeit, beste Partyberichte und interessante Hintergrundinfos*

**szenenight** your highway to nightlife

## Ihre Vorteile auf einem Blick

- Kundensupport
  - Fullservice: Bannertausch, Linkchange, Änderung der Rotationsgewichtung übernehmen wir für Sie – E-Mail oder Anruf genügt
  - Selfservice: Wenn es schnell gehen soll – alle Optionen können online eigenständig verändert werden
- Preisgarantie
  - Stabile Preise, Faire Konditionen!
- Reports
  - Volle Kontrolle: Sie erhalten monatlich, wöchentlich oder auf Wunsch täglich eine Werbeauswertung

**szenenight** your highway to nightlife

## Konditionen

**Preisliste gültig ab 01.01.2016**

<https://www.szenenight.de/werbung-kaufen.html>

**Diese Unterlagen sind nicht für die Weitergabe an Dritte vorgesehen. Weitergabe nur mit schriftlicher Genehmigung durch Szenenight.**

- Alle Angaben sind freibleiben und ohne Gewähr. Die Daten wurden nach bestem Wissen und Gewissen erstellt. Es entsteht kein Rechtsanspruch durch die Angegeben Daten.
- Google ist ein eingetragenes Warenzeichen von Google Inc
- Bei Fragen oder Anregungen senden Sie bitte eine E-Mail

---

© 2016 Bremen Szenenight, your highway to nightlife

E-Mail: [info@szenenight.de](mailto:info@szenenight.de)

**szenenight** your highway to nightlife